# Olivier DION

# Plan de test (intuitivité et accessibilité)

### Points à surveiller

Est-ce que l’utilisateur est capable de se rendre au menu.

Est-ce que le menu est facile à comprendre ?

Est-ce que l’utilisateur considère avoir une bonne idée de ce à quoi s’attendre en ce qui concerne les plats disponibles ?

Est-ce que l’utilisateur est capable de se rendre sur la section « À propos » ?

Est-ce que l’utilisateur est capable de se rendre sur la section « À carrière » ?

Est-ce que l’utilisateur est capable de s’inscrire aux alertes d’ouverture de poste par messagerie ?

### Questions posées à l’utilisateur

Considériez-vous utiliser ce site pour avoir accès au menu de ce restaurant ?

Si oui, qu’est-ce qui vous a convaincu, si non y a-t-il une amélioration qui vous convaincrais de l’utiliser ?

Le menu vous donne t’il envie d’essayer le produit ?

Avez-vous eux de la difficulté à trouver les emplois disponibles ?

Y-a-t ’il eux des accros à quelque moment lors de votre utilisation du site ?

### Notes et commentaires

Il semble que les différentes pages du menu sont plus difficiles à accéder pour certains utilisateurs qui ne les considèrent pas comme des boutons.

# Solution à expérimenté

## Problèmes soulevés

Le texte des plats à été noté comme mal aligné par rapport à la case.

Les valeurs nutritives de chaque plat ne sont pas marquées.

## Cohérence des solutions apportés

Centrer complètement le texte dans la case.